



Marie-Juliette Lelorieux

Directrice artistique print & web

Née le 29 août 1990 à Mountain View (État de Californie)
mj.lelorieux@gmail.com - 06 59 76 82 24

COMPÉTENCES

Identité Visuelle Création de charte graphique, illustration.

Édition Mise en page d'ouvrages, de catalogues et magazines, création de documents à partir de chartes existantes, création de typographies.

Digital CMS (WordPress), design de sites internet, design d'application mobile, réalisation de petites animations et vidéos.

LOGICIELS MAÎTRISÉS

Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe After Effect, Microsoft Works, PowerPoint (notions)

LANGUES PARLÉES

Français, Anglais, Espagnol et Allemand

PLUS PERSONNELLEMENT

Les peintres impressionnistes, le Pop Art, la permaculture et la préservation de la biodiversité, Bruce Springsteen, la cardioboxe...

FORMATION

Diplômée en 2013 de l'École de Communication Visuelle (ECV) de Bordeaux. Spécialisation communication digitale.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis 2015 (4 ans)

Directrice artistique print & web chez ZEFACORY à Bordeaux.

Je gère la plupart des clients directement, je réponds à leurs demandes diverses telles que bannières pour leur site internet, divers supports print, vitrophanies (décoration de vitrines de boutiques), visuels pour les réseaux sociaux (fixes et animés). Je gère également les imprimeurs en direct pour un suivi optimal des projets.

2013 (2 ans)

Freelance pour l'agence DANDELION à Bordeaux.

Spécialisée dans les marques de luxe, l'agence me confiait des projets d'édition et d'illustration principalement. Je réalisais les fichiers pour envoyer à l'imprimeur.

2012 (3 mois)

Stagiaire chez QNY CREATIVE à New York.

Agence spécialisée en packaging et identité de marque, j'ai réalisé des packagings divers, des logos ainsi que des pages de sites internet.

2011 (2 mois)

Stagiaire chez MILKMONKEY à Düsseldorf.

Première expérience professionnelle formatrice dans une agence d'identité visuelle : logos, maquettes de sites internet, identité visuelle de clients locaux.